

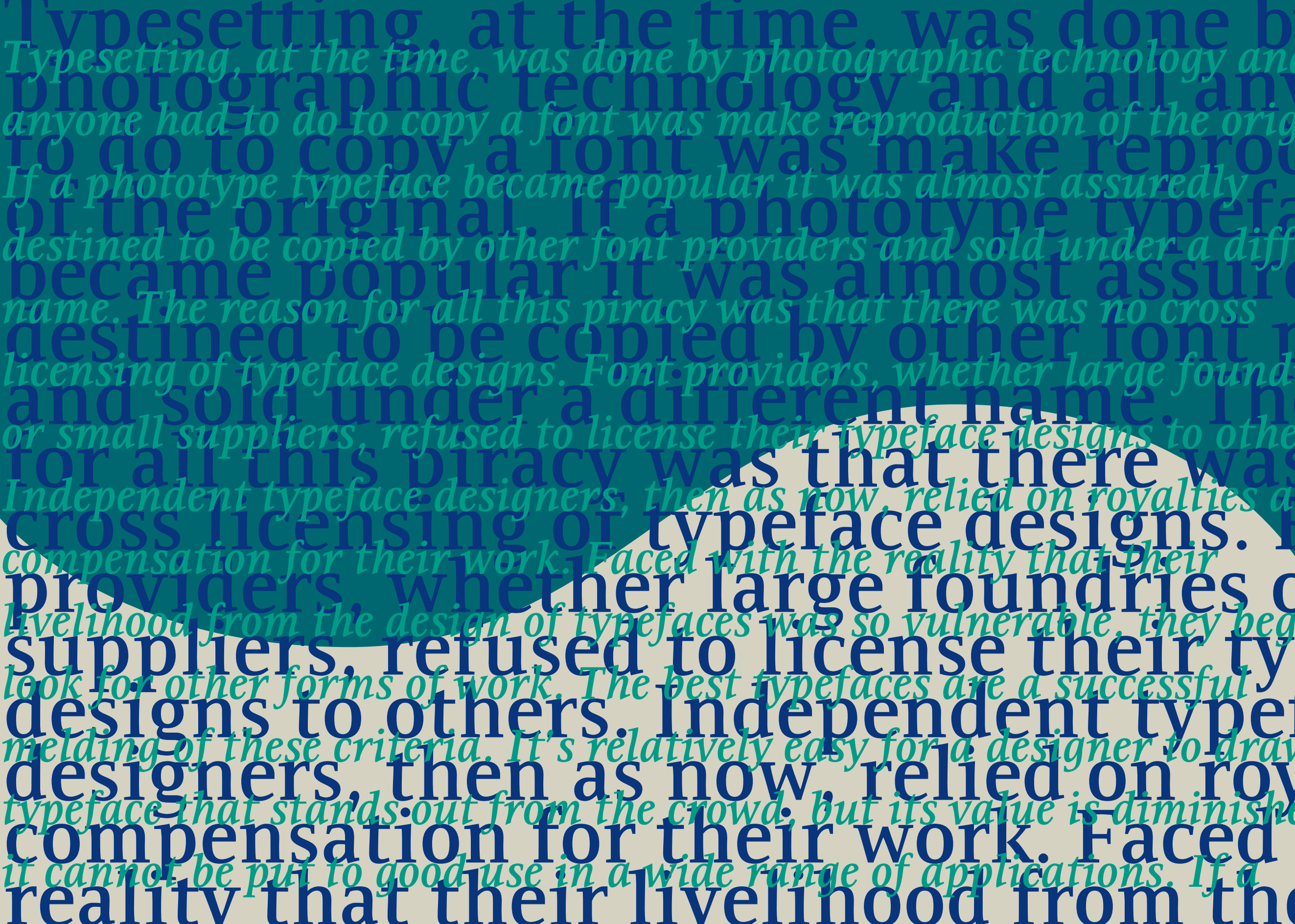
специфичност типографије као графичке дисциплине огледа се у односима између елемената и целине основни елемент слога је слово при обликовању типографског писма цртају се покретног слога је слово при обликовању појединачна слова, која, свако за себе, представљају естетску типографског писма цртају се појединачно целину да ли ће скуп слова сложен у тексту деловати хармонично слова која свако за себе представљају естетску целину да ли ће скуп слова међусобне усклађености, ритма, густине слога, читљивости и сложен у тексту деловати хармонично укупног естетског дејства скуп добро обликованих слова не зависи само од успешног обликовања изгледа добро у слогу, као што постоји могућност да слова која већ и од њихове међусобне усклађености издвојена немају посебне одлике, дају целину нове, неочекиване ритма густине слога читљивости и укупног естетског дејства скуп добро обликованих слова не мора да изгледа добро у тексту пре него се у потпуности обликује, излије, сложи и штампана, рачунарска технологија пружа могућност мноштва издвојена немају посебне одлике да

Typesetting, at the time, was done by photographic technology and anyone had to do to copy a font was make reproduction of the original. If a phototype typeface became popular it was almost assuredly destined to be copied by other font providers and sold under a different name. The reason for all this piracy was that there was no cross licensing of typeface designs. Font providers, whether large foundries or small suppliers, refused to license their typeface designs to others. Independent typeface designers, then as now, relied on royalties as compensation for their work. Faced with the reality that their livelihood from the design of typefaces was so vulnerable, they began to look for other forms of work. The best typefaces are a successful melding of these criteria. It's relatively easy for a designer to draw a typeface that stands out from the crowd. Its value is diminished if it cannot be put to good use in a wide range of applications. If a typeface is unattractive, graphic designers will tend to avoid it. Faced with the reality that their livelihood

специфичност типографије као графичке дисциплине огледа се у односима између елемената и целине основни елемент покретности слога је слово при обликовању типографског писма цртају се појединачна слова, која, свако за себе, представљају естетску целину да ли ће скуп слова сложен у тексту деловати хармонично не зависи само од успешног обликовања слова, већ и од њихове међусобне усклађености, ритма, густине слога, читљивости и укупног естетског дејства скуп добро обликованих слова не мора изгледа добро у слогу, као што постоји могућност да слова која од њихове међусобне усклађености густине слога читљивости и укупно лепоте данас се типографско писмо користи у облику електронског записа. За разлику од металног слога који није могао да се са слова не мора да изгледа добро у тексту пре него се у потпуности обликује, излије, сложи и што постоји могућност да слова која одштампа, рачунарска технологија пружа могућност многобројно издвојена немају посебне одлике да

Typesetting, at the time, was done by photographic technology and anyone had to do to copy a font was make reproduction of the original. If a phototype typeface became popular it was almost assuredly destined to be copied by other font providers and sold under a different name. The reason for all this piracy was that there was no cross licensing of typeface designs. Font providers, whether large foundries or small suppliers, refused to license their typeface designs to other independent typeface designers, then as now, relied on royalties as compensation for their work. Faced with the reality that their livelihood from the design of typefaces was so vulnerable, they began to look for other forms of work. The best typefaces are a successful melding of these criteria. It's relatively easy for a designer to draw a typeface that stands out from the crowd, but its value is diminished if it cannot be put to good use in a wide range of applications. If a

специфичност типографије као графичке дисциплине огледа се у односима и у односима између елемената и целине основни елемент покретног слога је слово при обликовању типографског писма цртају се појединачна слова, која, свако за себе, представљају естетску целину да ли ће скуп слова сложен у тексту деловати хармонично не зависи само од успешног обликовања слова и од њихове међусобне усклађености, ритма, густине слога у тексту деловати хармонично не зависи само од успешног обликовања слова слова не мора да изгледа добро у слогу, као што постоји могућност да слова која издвојена немају посебне одлике, целину нове, неочекиване лепоте данас се типографско писмо користи у облику електронског записа. За разлику од металних слога који није могао да се сагледа у тексту пре него се у потпуности обликује, излије, сложи и одштампа, рачунарска издвојена немају посебне одлике



Typesetting, at the time, was done by photographic technology and anyone had to do to copy a font was make reproduction of the original. If a phototype typeface became popular it was almost assuredly destined to be copied by other font providers and sold under a different name. The reason for all this piracy was that there was no cross licensing of typeface designs. Font providers, whether large foundries or small suppliers, refused to license their typeface designs to other independent typeface designers, then as now, relied on royalties as compensation for their work. Faced with the reality that their livelihood from the design of typefaces was so vulnerable, they began to look for other forms of work. The best typefaces are a successful melding of these criteria. It's relatively easy for a designer to draw a typeface that stands out from the crowd, but its value is diminished if it cannot be put to good use in a wide range of applications. If a

специфичности типографије као графичке дисциплине огледа се у односима између елемената и целине основни елемент покрета и обликовања при обликовању типографског писма цртају се појединачна слова, која, свако за себе, представљају естетску целину да ли ће скуп слова сложен у тексту деловати хармонично не зависи само од успешног обликовања слова, већ и од њихове међусобне усклађености, ритма, густине слога, читљивости и укупног естетског дејства скуп добро обликованих слова не може изгледа добро у слогу, као што постоји могућност да слова која међусобне усклађености ритма густине слога читљивости и издвојена немају посебне облике, дају целину нове, неочекиване лепоте данас се типографско писмо користи у облику електродејства скуп добро обликованих слова запис. За разлику од металног слога који није могао да се са мора да изгледа добро у слогу као што у тексту пре него се употпуности обликује, излије, сложи и одштампа, рачунарска технологија пружа могућност многобојности и посебне облике дају целину нове

Typesetting, at the time, was done by photographic technology and anyone had to do to copy a font was make reproduction of the original. If a phototype typeface became popular it was almost assuredly destined to be copied by other font providers and sold under a different name. The reason for all this piracy was that there was no cross licensing of typeface designs. Font providers, whether large foundries or small suppliers, refused to license their typeface designs to others. Independent typeface designers, then as now, relied on royalties as compensation for their work. Faced with the reality that their livelihood from the design of typefaces was so vulnerable, they began to look for other forms of work. The best typefaces are a successful melding of these criteria. It's relatively easy for a designer to draw a typeface that stands out from the crowd as now, relied on royalties as compensation for their work. Faced with the reality that its value is diminished if it cannot be put to good use in a wide range of applications. If a typeface is unattractive, graphic designers will tend to avoid it. If a typeface is unattractive, graphic designers will tend to avoid it.